

COVID-19

**DECISIONES
ESTRATEGICAS
PARA LA PYME
EN EL CORTO
PLAZO**

Desafíos estratégicos para la pyme en el c/p:

01

Bajada extraordinaria de la actividad

02

Tensiones inmediatas de liquidez

Aun más, con situaciones previas de solvencia limitada. Nuevas herramientas de financiación.

03

Falta de visibilidad e incertidumbre

Dudas sobre los principales drivers del negocio a corto plazo.

04

Ajustes

Necesidad a muy corto plazo de ajustes en costes de personal y operativos.

05

Entorno competitivo

Estrategia de posicionamiento a medio plazo, respecto del mercado y nuestros competidores.

Actuaciones críticas:

01

Solvencia y liquidez

- Análisis de cash flow a 6 y 12 meses.
- Revisión de los modelos financieros.
- Elección de la financiación más apropiada.
- Eventuales reestructuraciones del pasivo actual (carencias, bullets, ...).
- Financiación alternativa (fondos de deuda y otros).

02

Operaciones

- Ajustes de necesidades de personal (ERTE) y otras necesidades operativas.
- Revisión de contratos de suministro y otros (arrendamientos, ...). Diversificación de proveedores clave.
- Acelerar la digitalización y los planes de contingencia.

03

Estrategia corporativa

- A corto y medio plazo, las operaciones corporativas deben mantenerse en el foco.
- Seguirá existiendo abundante liquidez en el mercado, y en particular en el capital riesgo.
- Surgirán nuevas oportunidades, en general en materia de precio/valoración, así como compañías familiares que optarán por la venta ante la falta de sucesión.